

BAREM

# Araştırmayla geçen 36 yıl

BAREM



DOÇ. DR.  
PERVİN OLGUN

**Barem Pazar Araştırma ve Danışmanlık Şirketi, 2017 yılında, sektörünün ilk Ar-Ge merkezi oldu. Bu atılım Barem'in; "bilimsel yaklaşımla geliştirdiği özgün modeller ve araştırma teknolojileri sayesinde, müşterilerinin pazarlama kararlarına ilham veren ve yön gösteren içgörülerini sağlayan bir şirket olma" vizyonuyla birebir örtüşüyor.**

**B**arem'in hikâyesi hem bir başkaldırı hem de isabetli bir öngörü ile başladı. Yeni kurulan Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı (YÖK) ile yıldızı barışmayan Doç. Dr Pervin Olgun, 1982 yılında üniversite dışındaki iş olanaklarını incelerken, global firmaların Türkiye'ye geleceğini ve araştırmaya ihtiyaç duyacaklarını öngörüyor ve iki ortağıyla Barem'i (Bilimsel Araştırma ve Eğitim Merkezi) kuruyor. Sonraki yıllar bilimsellikten ve kaliteden ödün vermeden çok çalışmakla ve sürekli yenilik peşinde koşmakla geçiyor.

Barem Yönetim Kurulu Başkanı olarak pazarlama ve sosyal araştırma faaliyetlerini sürdüren Pervin Olgun, aynı zamanda sektörü ve ülkesi için ekibiyle birlikte çeşitli STK'ları destekliyor. Olgun, bugün halen ESO-

MAR (Dünya Araştırmacılar Derneği) konseyi ile Türkiye Kalite Derneği (KalDer) ve TEMA Vakfı yönetim kurulları üyesi.

Sencer ve Tezer Binyıldız ise yönetim kurulunun ikinci kuşak üyeleri olarak Barem'in geleceğini şekillendiriyorlar. Şirketlerin ortalama ömrünün 15 yıla indiği günümüzde Barem'in kurumsallaşan bir aile şirketi olarak 36 yılını kendi sermayesi ile tamamlayabilmesi; bu iki kardeşin, hemen her sektörde binlerce araştırmadan öğrendiklerini dijital devrimin olanakları ile buluşturmasının başarılı bir sonucu.

Bu arada dünyanın en büyük özel araştırma gruplarından biri olan Research International ile 15 yıl süren ve WIN/ Gallup International Association ile 10 yıldır devam eden işbirliklerinin sağladığı global araştırma vizyonu

ve 2004 yılından beri süregelen Kalite Yolculuğu'nun getirileri, Barem için önemli yapıtaşları oldu.

## ARAŞTIRMA SEKTÖRÜNDE İLK AR-GE MERKEZİ

Barem'de dijital dönüşümün lideri Genel Müdür Sencer Binyıldız. Onun ekibiyle birlikte kurduğu altyapı ve yaptığı geliştirmeler Barem'i araştırma sektörünün ilk, Türkiye'nin 704'üncü Ar-Ge merkezi yaptı. "Araştırmadan vazgeçtiniz mi?" sorusuyla

karşılایanlara verilen cevapsa çok net: "Ar-Ge merkezi olmak yaptığımız işle değil, o işi nasıl yaptığımızla alakalı. Teori ve pratikte işinize ve teknolojiye hakimseniz ve yaptığımız her işi bir inovasyon fırsatı olarak görüyorsanız; yeni ürün geliştirerek Ar-Ge Merkezi olmanın yanı sıra kişi başına düşen verimliliği de artırarak müşteri memnuniyetini yüzde 84'e çıkarmanız mümkün oluyor."

Barem için değişmeyen tek şey, değişim. ■



SENCER BİNYILDIZ